

HOJA PARA EL TERAPEUTA

El Inventario de Sugestionabilidad - I.S.: estructura factorial

El Inventario de Sugestionabilidad - I.S. está constituido por 22 ítems de corrección directa con un formato de respuesta escalar, tipo Likert, de cinco puntos (de 0 a 4 puntos), donde los sujetos deben responder a la frecuencia con que dichas reacciones aparecen en su vida cotidiana, siguiendo los siguientes criterios: "0"= casi nunca, "1"=pocas veces, "2"= unas veces sí otras veces no, "3"= muchas veces y "4"= casi siempre.

Los cuatro factores se estructuran de la siguiente manera:

FACTOR 1: FANTASEO. Compuesto por cuatro ítems (12, 11, 17 y 16). Explora la tendencia del sujeto para evadirse o dejarse llevar a través de la imaginación, la música o la voz. En suma, este factor revela la capacidad del individuo para fantasear acerca de las cosas o "soñar despierto", siguiendo la línea propuesta inicialmente por Wilson y Barber (1981 y 1983) y posteriormente confirmada por Lynn y Rhue (1988).

FACTOR 2: ABSORCION O CONCENTRACION. Compuesto por cuatro ítems (13, 8, 2 y 15). Explora la capacidad del sujeto para focalizar su atención, concentrarse en imágenes y sensaciones propias o experimentar con viveza sensaciones a través de la imagi-Robertson (1996).

FACTOR 3: IMPLICACION EMOCIONAL. Compuesto por cinco ítems (7, 6, 9, 14 y 18). Explora la capacidad del sujeto para implicarse emocional y activamente en el contenido del mensaje estimular.

FACTOR 4: INFLUENCIABILIDAD. Compuesto por cinco ítems (20, 1, 4, 22 y 3), con pesos factoriales que oscilan entre .690 y .423. Explica el 10.45% de la varianza total. Explora el grado en que un individuo permite que los demás influyan en sus actitudes, pensamientos y estado de ánimo.

Finalmente, la prueba total, que incluye los 22 ítems ofrece una puntuación general de sugestionabilidad. Debemos señalar a este respecto que los ítems 10, 19, 21 y 5 no han sido agrupados específicamente en ningún factor debido a que muestran pesos factoriales que saturan igualmente en distintos factores, sin embargo sí se contabilizan a la hora de obtener la puntuación general de sugestionabilidad.

Las intercorrelaciones entre factores muestran que éstos son relativamente independientes y, exceptuando el Factor 2 (Absorción), correlacionan altamente con el total de la prueba.

En este sentido, el Inventario de sugestionabilidad - I.S. revela que los individuos altamente sugestionables serían personas con una marcada tendencia a dejarse llevar por la imaginación y fantasear acerca de las cosas que les ocurren o podrían ocurrirles, al tener una buena capacidad para focalizar su atención y abstraerse con sus propios pensamientos o sensaciones; asimismo, se caracterizan por implicarse emocionalmente en sus experiencias cotidianas y dejar que los demás influyan en sus actitudes, pensamientos y estado de ánimo, en ocasiones, más de lo que ellos mismos consideran conveniente.

Por supuesto, esta descripción prototípica estaría referida principalmente a aquellos individuos con puntuaciones extremas en cada uno de los factores y, consecuentemente en el total de la prueba. Sin embargo, una de nuestras futuras líneas de trabajo se centra en la posibilidad de estudiar perfiles diferenciales en relación con el nivel de sugestionabilidad; esto es, aquellos sujetos que muestren niveles medios de sugestionabilidad no tienen por qué exhibir los mismos valores para cada una de las subescalas, por contra, pueden darse puntuaciones altas en algunos factores pero no en otros, lo que nos llevaría a la existencia de patrones diferenciales en las reacciones de sugestionabilidad más que a un tipo de comportamiento unidimensional y estereotipado, tal y como se ha asumido tradicionalmente.

Relaciones entre la sugestionabilidad y otras variables psicológicas

Sin embargo, un aspecto que nos interesaba incluso con más urgencia que el estudio de los perfiles diferenciales era si el constructo de sugestionabilidad, medido a través del I.S., era relativamente independiente de otras variables psicológicas tradicionalmente asociadas a la sugestionabilidad o, por el contrario, se solapaba significativamente con ellas. En otras palabras, era necesario realizar un estudio sobre la **validez divergente** de la prueba. p

Para ello, realizamos una serie de estudios de carácter correlacional, administrando el Inventario de Sugestionabilidad -I.S. junto a otras pruebas que evalúan diferentes constructos psicológicos a distintas muestras y en distintos momentos.